



Einsparpotential über  
1,4 Mio. \$ aufgedeckt

Reduzierung der Energiekosten zum  
Zeitpunkt der Beschaffung und bei der  
Nutzung der Energie

## Nahrungsmittel – effizient produziert

Mit transparenter Energiekostenkontrolle  
Innovationen und Kostenmanagement fördern

Für einen bekannten Lebensmittelhersteller entsteht aus einem  
Spritzer aggressivem Energieeinkauf und einer Prise Standorteffizienz  
eine Energie-Strategie, die auf der Zunge zergeht.

### Das Ziel

Mit mehr als 20 Marken auf dem Markt ist unser Kunde ein führender Anbieter für frische und gefrorene Backwaren im gesamten nordamerikanischen Raum. Seine beeindruckende Geschichte als Pionier und Anführer auf dem Bäckereimarkt lässt sich bis in das 19. Jahrhundert zurückverfolgen. Mehr als 50 Standorte, über 5.000 Mitarbeiter und Anlagen von Produktionsstätten über Vertriebscenter bis hin zu Verwaltungsgebäuden bedingen eine komplexen Energiestruktur.

Hierbei benötigte der Kunde eine Analyse der Energiekosten, um Innovationen und ein hocheffektives Kostenmanagement zu ermöglichen.

### Der Weg

Dem Kunden fiel eine Möglichkeit auf, wie Energie auf effektivere Art und Weise bezogen werden kann. Zur Umsetzung dieser Idee wandte sich das Unternehmen an Schneider Electric, einen erfahrenen Partner mit Fachkenntnissen im Lebensmittel- und Getränke-segment. Wir haben daraufhin einen gemeinsamen, globalen Ansatz für das Energiemanagement definiert, der auch lokal effektiv eingesetzt werden konnte. Gemeinsam haben das Unternehmen und Schneider Electric die Gesamtenergiekosten senken können und Möglichkeiten gefunden, den Energieverbrauch in den Anlagen zu reduzieren.

### Kundenprofil

Führender Anbieter von frischen und  
gefrorenen Backwaren:

- über 50 Standorte in Kanada und den USA
- jährliche Energiekosten von 35 Millionen US-Dollar
- Zunehmender Druck auf Zulieferer, Energieverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren



Die Dienstleistungen von Schneider Electric halfen dabei, einen energieeffizienteren Weg in die Zukunft zu definieren. Die wichtigsten Phasen des Projekts:

- Beschaffung von Elektrizität und Gas mithilfe von Expertenanalysen aus dem Rohstoffmarkt und Tarifvergleich
- Collaborative Action Plans (CAPs) zur aktiven Identifizierung von Energieeinsparmöglichkeiten an den Standorten
- Erstellung und Einhaltung des Budgets
- Risikomanagement zur Aufdeckung und Eingrenzung von Budgetüberschreitungen
- Rechnungsvalidierung und Datenmanagement mit Betriebskostenabrechnungen-Management



Der Kunde zieht darüber hinaus weiterhin große Vorteile aus dem Resource Advisor. Diese Software ermöglicht Kunden die Visualisierung, Analyse und Verwaltung Ihres Energieverbrauchs. Resource Advisor fungiert dabei als zentrale Anlaufstelle für Energieinformationen. Er ist skalierbar von einzelnen Standorten bis hin zum gesamten Anlagenportfolio.

### Die Ergebnisse

Durch die Zusammenarbeit haben der Kunde und Schneider Electric eine dynamische Energie-Zukunft geschaffen. Messbare Einsparungen durch optimierte Beschaffung haben bereits Dividenden ausgeschüttet und weitere indirekte Vorteile hervorgebracht, darunter:

- Transaktionstransparenz
- Preistransparenz
- Kürzere Benachrichtigungs- und Umstellungszeiträume in Energielieferverträgen

Wir haben eine kohärente Energiestrategie entwickelt, die die Energiebeschaffung und -effizienz verbesserte. Dadurch konnte der Kunde erhebliche Einsparungen verzeichnen und gleichzeitig seine Nachhaltigkeitsbemühungen verstärken.

**350K \$**

Einsparungen bei der Energiebeschaffung bisher

**1,4 Mio. \$**

aufgedecktes Einsparpotential an den Standorten des Kunden

**1,8**

Jahre Amortisierungszeitraum für identifizierte Projekte

CO<sub>2</sub>-Reduzier